COMMISSION ACTIVITES CONNEXES & SOLUTIONS DE VENTE
Plan d'action

Composition

Yves	Bailleux-Moreau	CRESS Occitanie
Emilie	GERARD	SCIC SA VERTEX
Philippe	GADEA	PHILTEX AND RECYCLING
Caroline	LEDY	Les Nouvelles Grisettes
Marie-Aude	LENOIR	TROC&MODE
SABRINA	MARQUIS	La Boutik collaborative KSK
Claire	Moogin	JVS TEXTILES PERPIGNAN
Julien	Le sage	Tissons la solidarité
Mickaël	MARRAS	JVS TEXTILES PERPIGNAN

Objectifs généraux

1. Identifier des activités connexes pouvant contribuer au développement des membres
2. Accompagner les membres dans le développement de nouvelles activités
3. Rechercher de nouveaux débouchés aux textiles usagés
4. Récupérer les invendus des marques et les répartir entre les membres
5. Soutenir le développement de nouvelles boutiques de vente dans les zones non couvertes
6. Identifier de nouvelles solutions de vente

Actions envisagées à court terme :

A. Soutien au développement de l'activité de découpe de chiffon :

Méthodo : un premier distributeur potentiel a été identifié (Hygiène Dépôt). Réunir les premiers membres intéressés par l'activité avec Hygiène Dépôt afin de fixer un cahier des charges communs, former les membres à la découpe, réaliser une première fabrication test, ajuster le cahier des charges si besoin, lancement de la fabrication et recherche d'autres distributeurs si besoin.

Prochaine étape : réunion des membres intéressés avec Hygiène Dépôt pour bâtir le cahier des charges.

B. Création d'une *textilothèque circulaire* dédiée à la confection et l'upcycling (textiles de 2nde main, invendus, déchets de coupe,…) de type place de marché qui connecte fournisseurs et clients/utilisateurs (cf. fiche action « Création d'une textilothèque circulaire)

Méthodo : recenser les pièces textiles à intégrer à la textilothèque, estimer les prix de vente potentiels, évaluer l'offre potentielle sur chacun des produits textiles recensés, recueillir l'avis d'un échantillon de créateurs, ateliers et fabricants concernant l'offre et prix, estimer les besoins d'investissement, dépôt des demandes de financement, étude et création de l'application e-boutique, sourcing produits, communication et lancement

Prochaine étape : recenser les pièces textiles à intégrer à la textilothèque, évaluation des

besoins auprès des membres

C. Récupération d'invendus de marques et accompagnement à l'upcycling :

Méthodo : identifier des relais vers les marques, connaître leurs attentes en matière d'utilisation des invendus (vente à visée sociale, détournement type upcycling,…), construction des modalités de répartition aux membres, engagement des membres à respecter les contraintes des marques, mise en place d'une action de formation à l'upcycling et contrôle des contraintes par le cluster

Prochaine étape : identifier des relais vers les marques et connaître leurs attentes en matière d'utilisation d'invendus.

D. Conception/expérimentation d'un pôle commercial & serviciel « textile circulaire » :

Méthodo : poursuivre le benchmark, identifier des membres intéressés pour porter cette expérimentation, concevoir/adapter/répliquer un modèle de pôle commercial « textile circulaire », réaliser une étude de marché. Accompagner la structure porteuse dans l'expérimentation afin de capitaliser des enseignements à partir de l'expérimentation.

Prochaine étape : poursuivre le benchmark, identifier des membres intéressés pour porter une expérimentation.